

## Un 36% de los madrileños celebrará la Nochevieja en casa

- **El año 2009 encontrará a menos madrileños en fiestas o locales**

La crisis pasará factura al ocio de los madrileños la próxima Nochevieja ya que, aunque la mayoría no dejará de celebrar esta tradicional fiesta, al menos un 36% de las personas buscará **diferentes fórmulas para que la noche salga mucho más barata** que otros años, como celebrar la fiesta en casas de amigos o salir menos horas y a sitios más baratos, según un estudio elaborado por el equipo del portal especializado en ocio nocturno de la capital de España, [www.estanochemadrid.com](http://www.estanochemadrid.com).

Aprovechando su **especial de Fiestas de Nochevieja**, el portal ha recogido los datos a través de un formulario entre los usuarios. Señala que las personas más jóvenes, entre 18 y 25 años, optarán por iniciar la fiesta en casa y beberán unas copas antes de ir a de fiesta, mientras que las personas entre 26 y 35 años prefieren, en su mayoría, salir menos horas, dirigirse a un local en particular, **y "estirar" más el rato que dura cada consumición**, con el fin de ahorrar dinero ya que, -y en esto coinciden la totalidad de los usuarios- salir en Nochevieja es mucho más caro que cualquier otro fin de semana del año.

Al menos, **el 36% de los usuarios del portal organizarán la fiesta en su propia casa para recibir al año nuevo** en compañía de su familia, sus amigos y sus parejas, ya que, según opinan varios de los entrevistados, "salir de fiesta es muy caro y más en estos tiempos de crisis".

El resto prefiere iniciar 2009 en locales públicos, más concretamente, en bares o pubs musicales, donde acudirán el 62% de ellos, y sólo el 12% cambiará de bar a lo largo de la noche. El 38% restante opta por acudir a alguna de las macrofiestas organizadas en discotecas.

De lo que no hay duda es de que la Nochevieja es la fiesta del alcohol por excelencia para muchos madrileños. **El 88% aseguran que acudirán a locales con barra libre**, entre otras razones porque "bebo más en Nochevieja y la barra libre sale muy rentable".

La **música comercial y de 'pachanguero' es la reina de la Nochevieja**, al ser la preferida por el 76% de los usuarios del portal [www.estanochemadrid.com](http://www.estanochemadrid.com), y el resto opta por la música *house*. Y, a tenor de los resultados, prácticamente nadie va a gastar dinero en estrenar vestido para Nochevieja. El año 2009 encontrará al **92% de las personas vestidas como si se tratara de cualquier fin de semana del año**, y sólo el 8% afirma que lo recibirá "de etiqueta".

En lo que existe unanimidad plena es en el ritual de bienvenida del año nuevo. El 100% tomará las uvas al compás de las 12 campanadas de la Puerta del Sol. Parece que nadie se quiere jugársela con la suerte en el que dicen que será el peor año de la crisis.

### **Especial Nochevieja en EstaNocheMadrid.com**

EstaNocheMadrid.com publicó a principios de diciembre el especial Fiestas de Nochevieja en la capital. En él, se recogen los mejores eventos para recibir el 2009. Con máxima información sobre cada fiesta: precios de las entradas y lo que incluye, público, música... Se puede consultar en <http://www.estanochemadrid.com/nochevieja-2008>

### **Sobre EstaNocheMadrid.com**

EstaNocheMadrid.com es un portal de ocio nocturno dedicado a Madrid. Está creado por un grupo de profesionales de la comunicación y el diseño. Su contenido, actualizado a diario, deja ver los conciertos, fiestas y eventos de cada noche en la Capital de España. El portal cuenta con una guía visual de locales y restaurantes con toda la información y espacio para que los usuarios hablen de su experiencia en ellos. Además, EstaNocheMadrid.com añade a sus contenidos un boletín e-mail y otro de SMS donde se ofrecen cada semana, de forma gratuita, los eventos de la ciudad a los usuarios. Las secciones se completan con un canal de vídeos sobre ocio y viajes de producción propia, secciones para el turista, cine o una selección de Restaurantes Románticos de Madrid.

